

Checklist para lançamento de produto

- **Pesquise seu público-alvo**
 - Entenda o que significa "solução" para a sua audiência
 - Escute o seu público e estude suas respostas para tomar decisões
 - Aprenda sobre e entenda o seu público-alvo

- **Defina seu produto e funcionalidades**
 - Entenda o que a sua audiência quer
 - Defina o design do produto
 - Determine onde o produto será vendido

- **Planeje a operação logística**
 - Descubra como vai entregar o seu produto
 - Se for um produto físico, defina como será o processo de manufatura
 - Se for um produto digital, defina como será desenvolvido

- **Teste seu produto**
 - Teste seu produto para garantir que tudo está funcionando como deveria
 - Teste os processos de compra e venda do produto
 - Garanta que o processo de compra é o mais simples possível

- **Desenvolva seu plano de lançamento**
 - Considere diferentes estratégias, como funil de vendas
 - Considere diferentes formatos de conteúdo que você pode explorar para promover seu produto
 - Considere o que seus competidores estão fazendo e como você pode se diferenciar

Teste a ActiveCampaign gratuitamente

Checklist para lançamento de produto

- **Planeje seu posicionamento**
 - Defina a visão do seu produto
 - Descreva o seu público-alvo
 - Explique o diferencial do seu produto

- **Crie um plano de conteúdo**
 - Crie uma identidade que cause um impacto positivo
 - Defina estratégias de redes sociais
 - Crie um calendário de conteúdo para manter um ritmo constante de distribuição de informações sobre o seu produto

- **Defina seus objetivos**
 - Defina prazos
 - Defina o fluxo de trabalho e cada responsável pelas tarefas
 - Defina objetivos para cada passo do plano

- **Defina uma data para o lançamento**
 - Anuncie a data do seu lançamento
 - Lembre dos seus objetivos e garanta que você tem tudo o que precisa antes da data de lançamento
 - Gere expectativa no anúncio da data do seu produto

- **Crie documentos de ajuda**
 - Se é um produto físico, crie um manual de instruções com links disponíveis
 - Se é um produto digital, crie artigos de ajuda, tutoriais, vídeos em uma base de conhecimento
 - Não esqueça de criar uma documentação exclusiva para colaboradores com todos os detalhes importantes do produto e dos processos de compra e venda

Teste a ActiveCampaign gratuitamente